

Pressemitteilung
Holiday Inn München-Unterhaching
Unterhaching, Februar 2010



Holiday Inn

In der Lobby duftet es jetzt nach Zitronengras

Bereits beim Betreten des Hotels **erleben die Gäste des Holiday Inn München-Unterhaching, dass hier etwas anders ist** als noch im letzten Jahr - auch anders als in anderen Hotels - es duftet leicht nach **frischem Zitronengras** und die **dezente Hintergrundmusik** passt zur jeweiligen Tageszeit. Auch für einen noch besseren Schlaf hat man sich etwas einfallen lassen – das bestehende Kissenmenü wurde erweitert, sodass allen Gästen direkt auf dem Zimmer **eine größere Auswahl an verschiedenen Kissen** zur Verfügung steht.

Aber warum diese Veränderungen? „**Zweifellos ist es so, dass Sie Änderungen selbst in die Hand nehmen oder die Änderungen nehmen Sie in die Hand**“ formulierte es einst Kemmons Wilson, Gründer von Holiday Inn. Nach der **umfangreichsten Gästebefragung in der Hotelindustrie weltweit** hat sich die Intercontinental Hotelsgroup das erhaltene Feedback zu Herzen genommen und die Marke Holiday Inn neu erfunden, ohne dabei aber deren Geschichte sowie die in den letzten 50 Jahren erzielten Erfolge aus den Augen zu verlieren.

Im Rahmen des gerade statt findenden, weltweiten, Relaunches wurden aber nicht nur das Logo und der Schriftzug geändert. Viel wichtiger ist es, dass alle Hotelmitarbeiter am **Schulungsprogramm "Stay Real"** teilgenommen haben. Ziel des Programms ist, unterschiedliche Gäste und ihre Wünsche noch besser kennen und verstehen zu lernen und so die **Servicekompetenz** weiter auszubauen. Das ist nach Angaben von Hoteldirektor Rolf Uhlmann gelungen: **"Unsere Gäste geben uns ein durchweg positives Feedback auf die Veränderungen."**

Die Weiterentwicklung der Marke Holiday Inn zeigt sich auch in anderen Bereichen – der Eingang ist **freundlich mit Grünpflanzen** und einer gemütlichen Bank gestaltet und eine **neue, moderne, Rezeption** wirkt aufgeräumt, einladend und ermöglicht **einen effizienteren Check-in**.

Das 4-Sterne Hotel Holiday Inn München-Unterhaching, in ruhiger Lage und doch nur 15 Minuten vom Zentrum Münchens entfernt, ist der perfekte Gastgeber ... egal, ob Sie auf der Suche nach einem Tagungs- und Kongresshotel sind, einen Wochenendurlaub planen, eine langfristige Unterkunft suchen oder nur auf der Durchreise sind.

Weitere Informationen:

Holiday Inn München-Unterhaching

Inselkammerstrasse 7-9

82008 Unterhaching/München

T: 089 -. 666 91 0

F: 089 – 666 91 600

E: info@holiday-inn-muenchen.de

W: www.holiday-inn-muenchen.de